

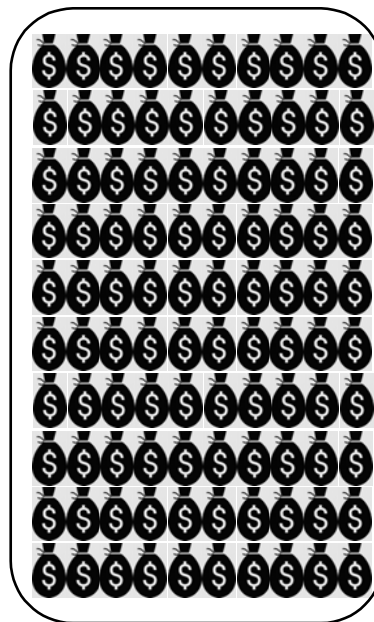


Exposició El Sud treballa. Fitxes de treball

Treball en l'aula previ a la visita de l'exposició. Què està passant en el món? Formes part de la globalització?

El 20% de la població gaudeix del 82% de les riqueses (*Banc Mundial, 2013*)

- a. Marca en els requadres quant seria el 20% de la població i el 82% de les riqueses si cada requadre representa el 100% de la població i de les riqueses respectivament.
- b. Si el 80% de la població té accés únicament al del 18% de les riqueses, això és si 80 persones tenen accés únicament a 18 saquets, quantes persones s'han de repartir el mateix sac? D'altra banda, si 20 persones tenen accés a 82 saquets, quants saquets li corresponen a cadascuna?
- c. Què et pareix la distribució?



SABIES QUE...La majoria de les persones treballen, però solament algunes poden dur una vida digna gràcies a la seua força de treball. **Treball digne és...** aquell que és productiu per a homes i dones, que permet viure dignament i que es tria i desenvolupa en condicions de llibertat, equitat, seguretat i dignitat humana (OIT). El treball digne implica oportunitats de treball productiu amb un ingrés just, proporciona seguretat en el lloc de treball i protecció per als treballadors i les treballadores i les seues famílies, ofereix millors perspectives per al desenvolupament personal i afavoreix la integració social, dóna a les persones llibertat d'expressar les seues opinions, organitzar-se i participar en la presa de decisions que incideixen en les seues vides i garanteix la igualtat d'oportunitats i de tracte per a tots i totes.



T'has parat a pensar que qualsevol de les peces de roba que portes ha sigut produïda en uns **10 països**?

“Cotó cultivat a Senegal, filat a Pakistan, tramat a Turquia, tenyit a Itàlia, tallat a Alemanya, cosit a Tunis amb fils d'Irlanda i botons de Xina, amb cremalleres de Japó i una etiqueta feta a Indonèsia, fins que l'adquirim en una tenda de Malta.”

(Companyies globals, sindicats globals. FITTVVC, 2005)

- Quants d'aquests països pots ubicar en el mapa?
- Mira les etiquetes de la roba que portes posada. On diu que ha estat fabricada?, podries ubicar també aquests països en el mapa?
- Creus que formes part de la globalització?



SABIES QUE...Mapa de Peters; La terra és rodona. Per tant, qualsevol representació en una superfície plana mai serà fidel a les dimensions, distàncies i formes reals de la terra. Cada representació té avantatges i desavantatges. Cadascuna dóna importància a un aspecte. Per això, depenent de per a què vulguem utilitzar el mapa de la terra, serà més adequat emprar una o altra projecció. La projecció de Mercator crea distorsions de grandària que s'accentuen segons ens allunyem de l'Equador. Groenlàndia apareix amb una grandària similar a Àfrica, però la superfície d'Àfrica és en realitat catorze vegades més gran. Com el mapa de Mercator deforma la grandària tanta en els pols sud i nord, la pràctica més comuna és suprimir-la. Aquesta pràctica fa que l'Equador no aparega en el centre i que l'Hemisferi Nord aparega molt més gran que realment és. En el mapa de Peters les formes semblen més allargades, no obstant això les àrees dels països són més fidels a les seues proporcions reals. L'equador està en el centre i apareix l'Antàrtida.

Aquest mapa és una útil eina per a reflexionar sobre com les nostres representacions de la realitat incorporen, moltes vegades, criteris polítics, ideològics o culturals. Com totes les projeccions cartogràfiques, en intentar representar la superfície esfèrica del globus terraqüi sobre una superfície plana, el mapa inclou una sèrie de distorsions de la realitat. En qualsevol cas, pot comparar-se de forma molt il·lustrativa amb els mapamundi més habituals, sobretot amb el denominat Mercator. La projecció Mercator es va dissenyar en l'any 1569 com un mapa nàutic, que permetia traçar de manera uniforme rumb marins entre dos ports. No obstant això, en preservar les línies i les formes (és una projecció conforme) deixava de respectar les proporcions d'algunes àrees de la superfície terrestre.